





## 70-Installation site vitrine Click & Collect GESRESTAURATION & MysolutionsWEB

Vous retrouverez ci-dessous l'ensemble des instructions pour mettre en production votre site vitrine click & Collect **MysolutionsWEB**. **Installation en moins de 4 heures**. C'est notre engagement. Imprimez ce PDF et suivez les instructions pas à pas.

Vous avez commandé votre site et vous avez reçu votre mail de confirmation de commande, c'est parti...

Connectez-vous à votre compte GesRestauration <a href="https://app.gesrestauration.com/user/login">https://app.gesrestauration.com/user/login</a>

### 1- Paramétrer votre compte Stripe

Pour cela, allez sur votre profil GesRestauration



Appuyez sur le bouton « créer mon compte stripe »



Vous arrivez sur la première page **Stripe** :

-Renseignez votre Email – Ce sera votre login pour accéder à votre compte **Stripe** puis appuyez sur **Suivant**. À tout moment, vous pouvez interrompre la procédure d'inscription **Stripe**. Si vous revenez ensuite dessus avec le bouton créer mon compte, vous reprendrez là où vous vous êtes arrêté.



-Saisissez votre mot de passe – Suivez les consignes de sureté pour votre mot de passe (Au moins dix caractères + chiffres + MAJ + Caractères spéciaux), puis appuyer sur **Suivant** 



Pour sécuriser votre compte, **Stripe** a besoin de votre N° de téléphone portable :

-Saisissez le – Attention, pour poursuivre le paramétrage, vous allez avoir besoin de votre téléphone, appuyez sur **Envoyer un SMS** ->



Vous allez dès à présent recevoir un SMS, saisissez le code reçu dans la fenêtre ci-dessous



### Une nouvelle fenêtre apparait avec un code :

- téléchargez bien le code sur votre PC. C'est votre code de réactivation de votre compte en cas de problème.
- Copiez aussi ce code sur un mémo puis appuyez sur Suivant.



### Stripe a besoin d'informations sur votre entreprise :

- Saisissez votre adresse et choisissez votre type de société puis appuyez sur Suivant.



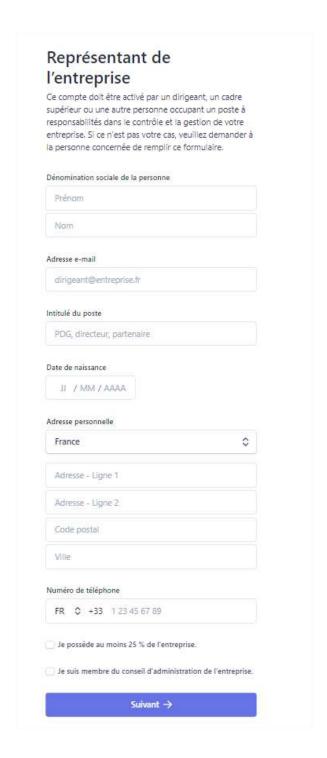
Stripe a besoin de plus de détails sur votre entreprise :

- -Saisissez votre dénomination sociale, votre n° SIREN, le n° de téléphone de l'entreprise
- -Pour sélectionner votre activité, saisissez quelques lettres, les possibilités apparaitront
- -Descriptif du produit (celui que vous commercialisez Quelques mots suffisent) puis appuyez sur Suivant

<u>Attention</u>: Il faut renseigner impérativement un site Web pour votre entreprise – Votre adresse vitrine C&C n'est pas encore disponible, si vous avez déjà un site internet, saisissez cette adresse, sinon, vous pouvez renseigner votre adresse internet Facebook par exemple ou celle d'un autre compte. A postériori, vous pourrez changer cette adresse une fois que votre compte sera créé depuis votre compte Stripe – Le format de l'adresse du site doit être en https://

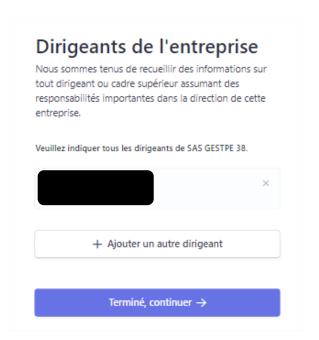


-Donnez des informations sur le représentant de l'entreprise – L'adresse email peut être la même que celle donnée initialement. Saisir l'adresse personnelle du dirigeant, pas celle de l'entreprise. Saisir un N° de téléphone du dirigeant, ce peut être le même N° de téléphone portable que celui saisi précédemment. Indiquer si le dirigeant qui paramètre ce compte détient au moins 25% de l'entreprise et s'il est membre du conseil d'administration (si vous votez aux assemblées générales de votre société qu'elle soit en EI, EURL, SARL, SASU, SAS... cochez la case), faire ensuite **Suivant**.

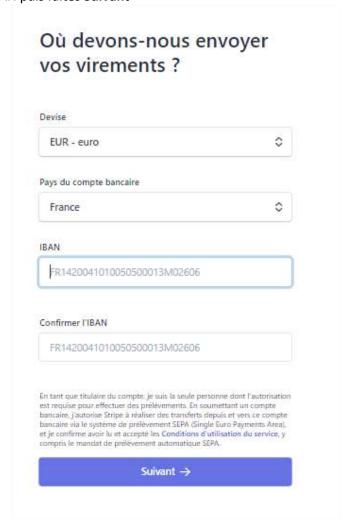


Si votre société a plus de 1 dirigeant qui détient 25% des parts, il va vous falloir créer ces autres dirigeants.

+ Ajouter un autre dirigeant, sinon appuyez sur le bouton Terminé, continuer >

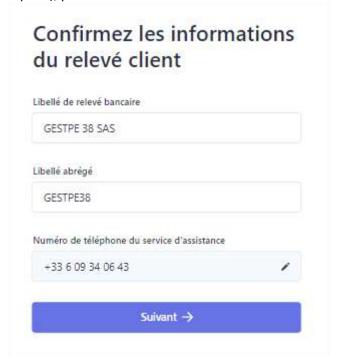


- Spécifiez vos coordonnées bancaires pour les transferts des fonds,
- Saisissez 2 fois votre IBAN puis faites Suivant



-Confirmez le libellé de votre relevé bancaire, celui qui apparait sur votre RIB, puis

-renseignez un libellé abrégé qui sera transmis à vos clients (8 caractères tous attachés qui représentent significativement votre entreprise), puis faites **Suivant** 



Vous arrivez sur le résumé de votre compte. Si vous avez saisi correctement tous les champs, toutes les fenêtre sont en vert. Si une fenêtre est en rouge, c'est qu'il y a eu probablement un oubli dans vos saisies. Utilisez le crayon pour corriger.

Si vous avez déclaré que la société a plus d'un dirigeant avec 25% des parts, le champ **gestion et propriété** sera sans doute en rouge, appuyez sur **+ ajouter une nouvelle personne** et sélectionnez celle(s) que vous avez rajoutée(s) précédemment. Si tous les champs sont en vert, appuyez sur **Terminé >** 



#### Votre inscription est presque terminée

Vous allez désormais être renvoyé automatiquement vers GesRestauration

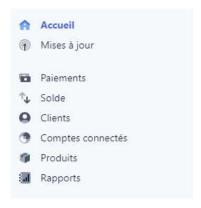
Pour finaliser votre inscription, vous avez reçu un email sur l'adresse mail associée à votre compte (celle qui vous a servi de login). Ouvrez cet email et appuyez sur « **Verify email adress »** pour valider votre email

Vous pouvez désormais accéder à votre compte Stripe avec votre adresse email et votre mot de passe. Et pour chaque connexion, vous devrez saisir les codes envoyés par email. Découvrez votre compte Stripe plus tard...

NB : Une fois connecté à votre compte Stripe (à faire ultérieurement), vous devrez déposer sur votre compte des pièces d'identités pour justifier tous les dirigeants qui ont plus de 25% des parts.

Les transferts d'argent se font tous les 7 jours vers votre banque. Exemple, tous vos paiements reçus le 3 Novembre 2020 seront transférés le 10 Novembre sur votre compte bancaire professionnel (moins les frais de paiement 1.4% par transaction + 0.25€). Tous les mois, une facture des frais prélevés par **Stripe** sera mise à votre disposition sur votre compte **Stripe**.

Le menu de votre compte Stripe (vous vous identifiez pour cela https://dashboard.stripe.com/login)



**Paiement**, retrouvez tous vos paiement reçus – Vous les retrouverez aussi sur votre administration **GesRestauration** d'ici la fin novembre 2020. Pour plus de détails, allez dans Toutes les transactions, sous menus de Paiements

Tout en bas de votre menu, accédez à l'onglet Paramètre – Dans paramètre de l'entreprise, retrouvez les informations de votre compte. Sur la fenêtre qui apparait en face du titre **Paramètres du compte** Un code **acct...** C'est votre id unique Stripe, copiez-le et conservez-le précieusement. Il pourra vous être demandé si besoin par la hotline **Stripe** qui gère vos paiements reçus.

Sur la page **Paramètres**, revenir avec le menu à gauche, tout en bas un lien **Documents** C'est ici que vous retrouverez vos factures mensuelles de frais.

Toute la documentation sur votre compte Stripe est disponible en suivant ce lien <a href="https://stripe.com/docs">https://stripe.com/docs</a> que vous retrouverez en appuyant sur le bouton en haut à droite de votre écran. Utiliser Google translate pour traduire la page qui est en anglais



### 2- Paramétrer votre site vitrine C&C

Vous avez fini le paramétrage de votre compte Stripe, il est temps de débuter le paramétrage de votre vitrine C&C **MysolutionsWEB** administrée à 100% par **GesRestauration**.

Avant de paramétrer votre compte, vous allez devoir insérer dans GesRestauration des images. Ces images doivent toutes être en format carré 1/1. Pour toutes ces photos et pour plus de fluidité des affichages, des formats maximums en taille de pixel sont imposés (voir dimension maxi indiquée). Soyez attentifs à ces formats.

Pour diminuer le poids de vos photos prises avec votre téléphone (Taille en Ko) et faciliter ainsi leur importation suivant le débit de votre connexion internet, envoyez-vous les photos par mail et choisissez « Taille moyenne ». Rangez-les dans un dossier sur votre ordinateur puis utilisez ces photos pour les associer à vos produits à vendre.

Aide - Comment modifier si besoin le format d'une photo avec un ordinateur

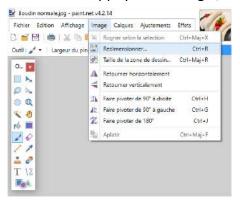
Vous avez un PC, téléchargez Paint.net, c'est un logiciel gratuit https://paintnet.fr/

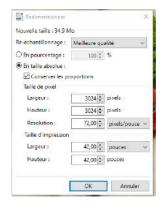
Vous avez un MAC, téléchargez Pinta, c'est un logiciel gratuit <a href="https://www.pinta-project.com/releases/">https://www.pinta-project.com/releases/</a>

Mode opératoire avec un PC, avec un MAC c'est équivalent

Ouvrir la photo avec Paint.net ou Pinta

Dans la barre du menu appuyer Sur Image / Redimensionner -> Une fenêtre apparait





Votre photo est déjà carrée, modifier la largeur, mettre 500 par exemple, la hauteur passe à 500

Vérifier que la résolution est bien à 72 (dpi = pixels / pouce), faites OK, la photo est réduite (fonction présente sur Paint.net, pas sur Pinta)

Appuyer sur le bouton Enregistrer, une fenêtre apparait, faites OK et votre photo est désormais à la bonne taille



### Débuter le paramétrage du profil

Commencez par ouvrir votre profil avec le bouton modifier



Descendez en milieu de profil jusqu'au champ Domaine

> Saisissez votre nom de domaine (des minuscules sans accent, des lettres, des tirets en tout attaché) -> Cette opération est importante et définitive, vérifiez à 2 fois avant de valider



Descendez-en bas de profil et appuyer sur le bouton



Une requête va se lancer qui va créer automatiquement votre vitrine et le QR code associé à votre vitrine. A la fin de cette requête qui peut prendre plus d'une minute, votre QR code apparaitra avec le lien sécurisé vers votre vitrine.



Vous pouvez tester le lien vers votre vitrine et téléchargez dès à présent votre QR code sur votre ordinateur pour vos prochaines communications.

### Poursuivre le paramétrage de votre profil

modifier Appuyez à nouveau sur le bouton votre profil. Cette fois, la zone du champ domaine n'est plus accessible.

Insérez le N° de téléphone pour votre vitrine CC qui apparaitra en bas de votre site vitrine



Ajoutez l'image par défaut de vos produits, celle qui sera affichée sur le site C&C si vos produits n'ont pas d'image associée – Attention taille maxi 500 x 500 pixels

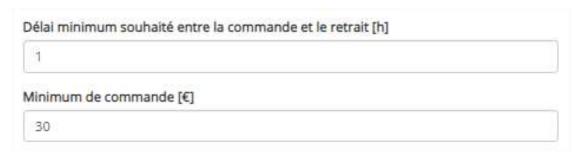


➤ Renseignez ensuite votre délai de prise de commande [en heures] & votre minimum de commande [€]

**Votre délai de prise de commande [en heures] :** c'est le temps que vous souhaitez à minima entre la commande et le retrait de la commande.

Si ce temps additionné à l'heure de connexion de votre client dépasse votre plage d'ouverture journalière, la date du lendemain ou la date de la prochaine ouverture du magasin sera proposée en retrait à votre client.

**Votre minimum de commande** [€]: C'est le montant en dessous duquel, il n'est pas possible de commander sur votre site vitrine C&C



➤ Renseignez vos 4 phrases d'accroche – Les 2 premières sont obligatoires, les 2 suivantes optionnelles.



### Le rendu sur votre site vitrine

# Mon Click & Collect MysolutionsWEB - GesRestauration Choisissez votre date de retrait au magasin avant de commander Une administration innovante et intuitive - Pour vous Servir 49 Euros HT/ mois (Engagement minimum 6 mois)

Insérez le logo de votre entreprise, il est apparu en haut à gauche de toutes les pages de la vitrine, dessus un lien permanent pour revenir à la boutique – Tous mes produits



Choisissez les couleurs de votre site Click & Collect

La couleur de vos boutons (couleur 1), de vos bandeaux (couleur 2)

Pour cela, rendez-vous sur la page <a href="https://color.adobe.com/fr/create/image">https://color.adobe.com/fr/create/image</a>

Téléchargez ou déposez votre image, récupérez les codes couleurs associés et collez-les sur votre profil.

Adobe Color

CREER EXPLORER TENDANCES BIBLIOTHÈQUES

Roue chromatique Extrairé le thème Extraire le dégrade Duisis d'accessibilité Nouveaux

Estraire en whisient fattimosphre de caudeur de l'accessibilité Nouveaux

Coloré

Luminoeux

Poux

Protond

Sompta:

#DSITE2 Li #020659 Li #526205 Li #526205 Li #526205 Li #526202 Li #000000 Li

La page <a href="https://color.adobe.com/fr/create/image">https://color.adobe.com/fr/create/image</a>

### Reportez ces couleurs sur GesRestauration

Couleur 1	
F28627	
Couleur 2	

- ➤ Définissez les polices de votre site Click & Collect. Vous ne trouvez pas votre police, écrivez à <u>contact@gesrestauration.com</u>. Nous la rajouterons, vous pourrez modifier par la suite.
  - la police 1, celle de la phrase d'accroche 1 et celle du texte Web 1 de vos produits à vendre
  - La police 2, celle des phrases d'accroche 2, 3, 4 et celle du texte Web 2 et du prix des produits à vendre



- Choisissez la couleur d'affichage de votre phrase d'accroche 1, celle qui est sur le bandeau. Si le bandeau est clair, choisissez clair, la phrase apparaitra en noir, si le bandeau est foncé, choisissez foncé, la phrase apparaitra en défonce de blanc.
- Finalisez le paramétrage de votre profil en appuyant sur le bouton



Vous pourrez revenir sur votre profil et le modifier comme bon vous semble, les modifications seront instantanément prises en compte sur votre vitrine Click & Collect.

### 3- Créer vos familles de produits – Les boutons de tri sur votre vitrine Click & Collect.

Pour les versions Restaurant & Métiers de bouche, cette famille s'appelle « Famille de plats »

Pour les versions autres, cette famille s'appelle « Famille de produits finis PF »

Pour ce faire appuyez sur le bouton paramètrage compte chargé en haut à droite de votre écran.

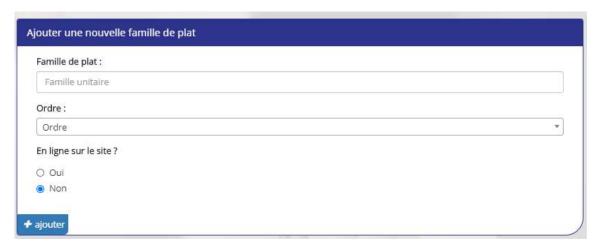
Vous arrivez sur l'onglet Famille monétaire, l'€ a été rentré par défaut. Si vous souhaitez changer de monnaie sur votre site vitrine, vous le pouvez, il faudra aussi que vous retourniez dans vos paramétrages Stripe modifier votre monnaie si cette dernière n'a pas une parité de 1 avec l'€ (monnaie locale par exemple)



Rendez-vous directement sur l'onglet Famille de fiche technique

Sur cet onglet, vous allez pouvoir définir tous vos boutons, vos familles de produits à vendre (familles de plats).

Utilisez la fenêtre « Ajouter une nouvelle famille de plat »



Comme vous écrirez la « Famille de plat », comme le texte (minuscule, majuscule) sera retranscrit sur la vitrine Click & Collect.

- Déterminez l'ordre de vos familles de plats Ce sera l'ordre d'affichage sur votre site.
- Si 2 familles ont le même ordre, l'ordre alphabétique prévaudra.

Si une famille n'a pas de produits à vendre associés, elle n'apparaitra pas sur votre vitrine Click & Collect.

Si vous modifiez une famille, la modification sera, elle aussi, prise en compte.

• En ligne sur le site : mettez oui pour marquer les familles que vous avez choisies d'afficher sur votre site vitrine Click & Collect.

NB : Une famille par défaut « Découpe » existe déjà sur tous les comptes. Cette dernière ne sera pas sélectionnable dans vos produits finis à vendre.

Vos familles de produits à vendre sont saisies, passez à l'étape suivante...

### 4- Créer votre magasin de vente



appuyez sur le bouton situé sur la gauche de votre écran

Une fenêtre s'ouvre. Comme vous pouvez le constater sur cette vue, il est possible de gérer plusieurs magasins qui vendent les mêmes produits à plusieurs adresses différentes. En version simple 49€ HT/ mois, un seul magasin vous est proposé. Vous souhaitez vendre vos produits sur plusieurs points de vente, contactez-nous à <u>contact@gesrestauration.com</u>



Vous arrivez pour la première fois sur votre page Mes magasins,

appuyez sur le bouton <u>+ ajouter un magasin</u>, une fenêtre s'ouvre.

Sur la partie haute de ce formulaire, notez les coordonnées de votre magasin



Dans le champ Nom\* saisissez le libellé de votre magasin comme vous souhaitez qu'il apparaisse sur votre site Click & Collect

Par défaut, dans la case Email\*, votre e-mail de compte. Vous pouvez le modifier et spécifier sur quel email les commandes passées sur ce magasin doivent être transmises.

Sur cette même fenêtre, les 7 jours de la semaine-vous sont proposés.



Pour chaque jour, indiquez vos plages d'horaire de retrait. Utilisez les boutons ajouter ou enlever des plages de retrait pour chacun des jours de la semaine

Pour fermer un jour, laissez « Choisir une heure » sur l'heure d'ouverture et de fermeture

ndi	Heure d'ouverture		Heure de fermeture		
11	Choisir une heure	*	Choisir une heure	*	-
11	Choisir une heure	×	Choisir une heure	*	- +
rdi					
CI)	Heure d'ouverture		Heure de fermeture		
	Heure d'ouverture				

Ces plages de retraits sont programées toutes les ½ heure dans cette version 1 des sites vitrines Click & Collect **MysolutionsWEB**. Nous étudions la posssibilité de pouvoir choisir en option dans votre profil GesRestauration des plages toutes les 15 minutes, la possibilité de choisir aussi par plage (pour toutes les plages et non chacune) un maximum de clients acceptés par plage.

> Tout en bas de ce formulaire, un 8<sup>ième</sup> bloc pour préciser vos heures de fermeture exceptionnelle (abscence ponctuelle, congé...)

Comme sur les 7 blocs précédents, vous pouvez indiquer plusieurs zones de fermeture exptionnelle.

Vos clients ne pourront commander que sur des plages de retrait que vous avez spécifiées.



- Appuyez sur le bouton pour finaliser le paramétrage de votre magasin.
- Vous retournez automatiquement sur la fenêtre principale de vos magasins

Sur la droite de cette fenêtre, un bouton orange pour paramétrer à nouveau votre magasin. Appuyez dessus pour modifier, corriger les horaires de retrait de votre magasin

### 5- Créer vos produits finis à vendre

Pour chaque produit à vendre, vous allez devoir renseigner :

- un N° de caisse (optionnel)
- un Libellé interne GesRestauration
- une famille de type de produit type de plat (le bouton filtre sur le site)
- > la TVA de vente du produit
- un descriptif Web 1 & 2 (les textes qui vont décrire le produit sur la vitrine Comme vous écrivez, minuscules, majuscules, comme c'est transcrit sur le site vitrine
- ➤ De l'unité de vente (Entière ou décimale)
  Entière (1, 2, ...) pour les ventes à l'unité Décimal (0,100; 0,150 ...) pour les ventes au poids, au kg.
- D'un Prix de vente TTC
- D'une photo du produit en format carré impératif pour un meilleur rendu sur le site C&C

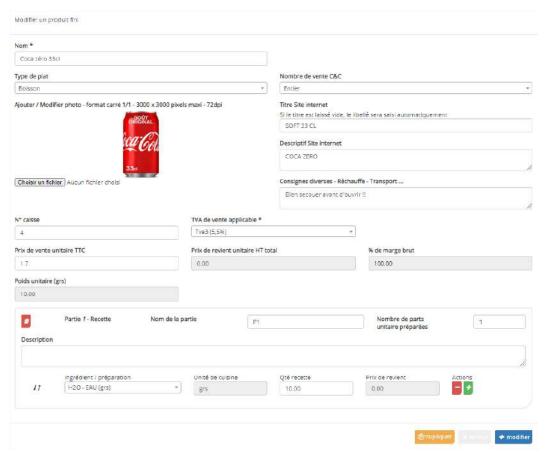
### A- Vos produits finis n'existent pas dans GesRestauration

- > Allez dans Fiche technique / Produits finis / et appuyer sur le bouton
- Vous arrivez sur un formulaire, saisissez vos produits à vendre.
- > Utilisez les boutons pour supprimer ou ajouter un produit fini
- Vérifiez bien tous les champs obligatoires avant d'appuyer sur le bouton our créer ces produits finis.



<u>Important</u>: Avec une vente Click & Collect, autant d'accompagnements de plat différents, de sauces différentes pour des plats cuisinés, autant de tailles d'habit ou de pointures de chaussures pour un même produit vous souhaitez commercialiser, autant de produits finis vous devrez créer!

- B- Vos produits finis existent déjà dans GesRestauration mais avec un autre prix, une autre TVA...
- Allez dans Fiche technique / Produits finis et appuyer sur le bouton du produit fini déjà existant.
- La fiche du produit fini apparait. En bas de cette fiche appuyez sur le bouton fiche se réouvre à nouveau avec le libellé copie



Exemple: « Coca zéro 33cl » devient « Coca zéro 33cl – copie »

Modifiez son libellé – Astuce – Pour tous vos produits vitrines, nommez-les
 « 0-c&c- 'votre libellé' »

Pour l'exemple ci-dessus « Gâteau foie de volaille – copie » deviendra « 0-c&c- Gâteau foie de volaille ».

Ainsi, vos produits vitrines se différencieront de vos autres produits. Ils apparaitront en haut de page, et quand vous passerez au point suivant, « Définir les produits finis visibles sur votre vitrine », il suffira de taper 0- et tous vos produits finis vitrines apparaitront.

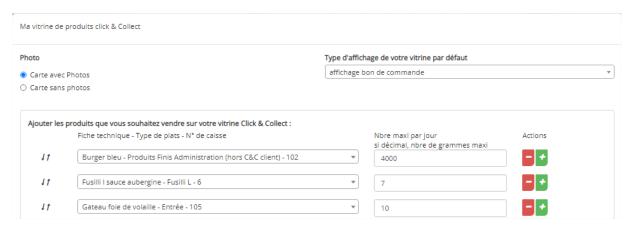
> Sur ce formulaire, pensez à vérifier/modifier si besoin :

le type de plat,
les descriptifs 1 & 2 site internet,
le N° de caisse,
le prix TTC,
la TVA de vente,
la recette,
les emballages, les coûts de livraison à ajouter

NB : La zone recette de ces formulaires de modification des produits finis est éludée pour les entreprises qui ne sont pas des métiers de la restauration ou des métiers de bouche

### 6- Afficher vos produits finis à vendre sur votre vitrine Click & Collect

Appuyez sur le bouton ma vitrine click & collect , un formulaire de saisie apparait.



- Choisissez le type d'affichage de votre vitrine C&C (traditionnel ou bon de commande) –
   Testez pour choisir votre affichage par défaut
- > Sur ce formulaire, utilisez les boutons pour ajouter ou supprimer des PF.

La/Les nouvelle(s) ligne(s) apparaissent tout en bas du formulaire.



> Renseignez le libellé, si vous tapez quelques lettres, les produits finis associés apparaitront



- Renseignez votre nombre maxi par jour pour ce produit.
- Appuyez sur le bouton en bas de formulaire, votre vitrine est mise à jour automatiquement sur votre vitrine Click & Collect. Pour visualiser cette modification, n'oubliez pas d'appuyer sur le logo de votre vitrine en haut à gauche.

### 7- Visualiser le rendu de votre site vitrine C&C

➤ Visualisez votre création — Retournez dans GesRestauration pour corriger tout ce qui ne vous convient pas en reprenant les étapes 2 à 6

### 8- Mettre en ligne votre site vitrine C&C visible pour tous

Vous êtes désormais prêt à démarrer vos ventes avec votre nouveau site vitrine Click & Collect MysolutionsWEB, une dernière étape...

Allez sur votre profil GesRestauration et appuyez sur le bouton « Rendre visible votre site C&C pour tous »

Lien vers page C&C:
test.mysolutionsweb.com?ACCES\_SITE\_SECURISE=1
rendre visible votre site c&c pour tous

Votre installation est terminée, votre site C&C est installé et accessible à tous à l'adresse « domaine » - https://« domaine ».mysolutionsweb.com/

Installation réussie <u>en moins de 4 heures</u>, notre engagement...

Pour vous Servir...

### 9- Administrez vos ventes depuis GesRestauration

Votre site vitrine est en ligne et vous avez reçu votre première commande par mail 

Retrouvez automatiquement cette commande dans votre espace GesRestauration.

Rendez vous dans votre menu et cliquez sur le bouton dessous de Fiche technique





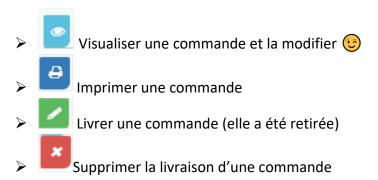
Le détail de toutes vos commandes reçues et non retirées (livrées) apparait 😉. Les commandes déjà retirées n'apparaissent pas, utilisez les filtres pour les retrouver.



Vous souhaitez ne voir qu'une commande, ou toutes les commandes d'un client ou encore toutes les commandes pour une date de retrait, utilisez les filtres à cet effet



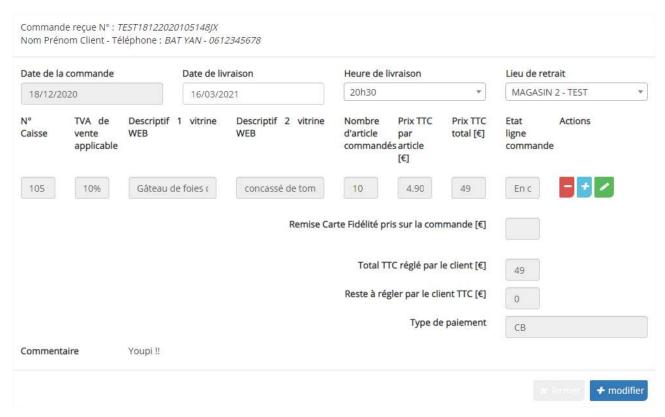
Sur chaque ligne commande, des boutons :



Derrière ses 4 boutons, de nouvelles fonctionnalités pour toujours plus de services...



Le détail de la commande apparait. Vous pouvez changer la date de livraison, l'horaire, le lieu de retrait si vous avez l'option multi-magasin



Les commentaires de votre client apparaissent, vous pourrez aussi saisir des commentaires spécifiques sur chacune de vos lignes de cette commande. A cet effet, utilisez le bouton

Et ajouter votre commentaire... Appuyer sur ajouter, le commentaire est pris en compte!

Il était important de sortir cette fonctionnalité, elle sera optimisée plus tard pour renseigner depuis le même formulaires les commentaires de chaque ligne de commande en une seule fois

Ajout de commentaire ligne de comm	nande
Commentaire	
test com	
	→ ajouter

Vous allez aussi pouvoir annuler une ligne de commande en appuyant sur le bouton



une ligne de commande en appuyant sur le bouton



### NB: L'ajout d'une ligne commande sera livré dans la semaine du 21 au 24 Décembre 2020

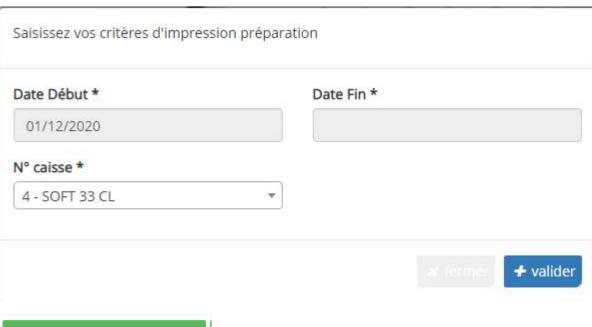
Sur ce formulaire, tous les détails de votre commande y compris les paiements. En cas d'annulation ou d'ajout de ligne commande, le reste à régler du client sera recalculé 😉

- → Imprimer une commande. Testez, pour vous Servir...
- → Livrer une commande (elle a été retirée) Toutes les lignes de la commande non annulée seront passées en statut « livré ».
- Supprimer la livraison d'une commande Toutes les lignes de la commande qui sont en statut « livré » seront repassées en statut « En cours ».

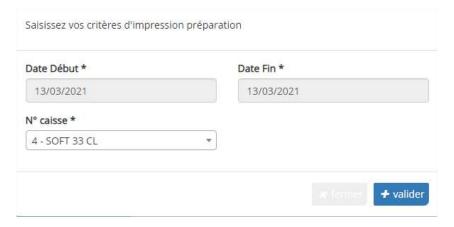
Sur cette page, de nombreux autre boutons...

Imprimer est opérationnel, l'export en CSV de toutes vos lignes de commande disponible dans quelques jours. Avec cet export, vous pourrez établir, calculer tout ce que vous souhaitez. Un utilitaire Excel sera mis à votre disposition avec un mode opéraoire pour calculer, imprimer, informer votre comptable...

→ détail cde pf - préparation Imprimer de date à date, le détail de vos commandes pour un produit spécifiques. Testez...



★ détail cde pf - préparation
 Imprimer de date à date, les étiquettes pour un produit spécifiques. Testez...



NB : Ces étiquettes sont imprimables sur toutes les imprimantes à rouleaux ou à plat (une étiquette par page, ajuster la taille de l'étiquette sur votre imprimante...Un calage à trouver. Les consignes particulières apparaissent sur l'étiquette



### 10- Administrez vos clients depuis GesRestauration

Votre site vitrine est en ligne et vous avez reçu votre première commande, vous allez pouvoir administrer tous vos clients...

Dans quelques jours...